

BASES DE LA CONVOCATORIA:

“GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA”

Elaborado por:

EQUIPO TÉCNICO DEL PROYECTO

Gobierno Provincial de Imbabura

Mgs. Gabriela Arcos, Analista de Proyectos de Geoparque 1 (responsable técnico del proyecto)



BASES DE LA CONVOCATORIA “GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA”

1. ANTECEDENTES

Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO, en cumplimiento de las recomendaciones emitidas en el proceso de revalidación y en concordancia con los Estatutos del Programa Internacional de Ciencias de la Tierra y Geoparques y recomendaciones UNESCO, impulsa la presente convocatoria con el fin de establecer criterios claros y estándares de calidad para reconocer y fortalecer a actores locales comprometidos con la sostenibilidad del territorio.

La iniciativa “GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA” busca establecer esfuerzos conjunto para impulsar el desarrollo integral del territorio desde el ámbito de acción del GEOSICIO, además de otorgar reconocimiento, visibilidad y valor agregado a emprendimientos, organizaciones, instituciones y personas que actúan como del Geoparque, promoviendo el uso responsable de los recursos, la identidad cultural y el desarrollo local sostenible.

2. OBJETIVO DE LA CONVOCATORIA

Evaluar y acreditar a los GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA, que cumplan con criterios de sostenibilidad ambiental, social, cultural y económica, y que contribuyan activamente a la difusión de los valores del Geoparque Mundial de la UNESCO.

3. CATEGORÍAS DE PARTICIPACION

La convocatoria está dirigida a actores vinculados a las siguientes categorías:

- Gastronómico
- Artesanal
- Turístico
- Ambiental
- Educación
- Digital
- Ciencia e Innovación
- Deportivo
- Cultural



4. QUIENES PUEDEN POSTULAR

Podrán postular personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades dentro del territorio del Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO:

- Emprendimientos comunitarios y asociativos
- Organizaciones locales
- Academia en general nivel básico, intermedio y superior
- Actores del sector turístico (Operadoras, prestadores de servicios, turísticos, de recreación, etc)
- Artesanos, productores y gestores culturales
- Deportistas
- Estudiantes y docentes
- Y todas aquellas personas naturales y jurídicas que quieran contribuir con el desarrollo sostenible del territorio declarado como Geoparque y su promoción.

5. REQUISITOS GENERALES PARA LA POSTULACION:

Los postulantes podrán cumplir uno o algunos requisitos para la postulación de cada categoría:

5.1. Promueve la sostenibilidad y reducción de impacto ambiental

- ✓ Implementa prácticas para la reducción de residuos.
- ✓ Gestiona el uso eficiente de agua y energía.
- ✓ Realiza acciones para minimizar la huella de carbono.
- ✓ Gestiona el manejo responsable de desechos (reciclaje, reutilización, compostaje u otros).

5.2. Promueve el uso de productos locales, prioriza la contratación de mano de obra local para fortalecer la activación económica del Geoparque

- ✓ Prioriza insumos, materias primas y servicios de origen local.
- ✓ Promueve cadenas cortas de comercialización.
- ✓ Prioriza la aplicación del principio kilómetro 0 (productos que utilizan provienen de la región más cercana posible), especialmente en gastronomía y artesanía.

5.3. Promueve la identidad cultural y participación de pueblos indígenas y comunidades locales en sus productos o servicios



- ✓ Incorpora saberes ancestrales y conocimientos locales.
- ✓ Participa activamente en celebraciones/actividades de pueblos indígenas y comunidades locales.
- ✓ Respeta la cosmovisión, tradiciones y expresiones culturales del territorio.

5.4. Promueve la Calidad y experiencia del visitante en el Geoparque

- ✓ Ofrece productos o servicios con estándares de calidad.
- ✓ Brinda información adecuada sobre el Geoparque, su patrimonio y valores UNESCO.
- ✓ Promueve experiencias responsables, inclusivas y educativas.

5.5. Promueve la educación, difusión y compromiso con el Geoparque

- ✓ Tiene la disposición para participar en procesos de capacitación impulsados por el Geoparque.
- ✓ Se compromete para actuar como agente multiplicador de los valores del Geoparque Imbabura.

6. PROCESOS DE EVALUACION Y ACREDITACION

FASE 1. PLANIFICACIÓN Y APERTURA DE LA CONVOCATORIA	1.1 Elaboración de la convocatoria
	Responsable: Equipo tecnico Geoparque Imbabura y Coordinador del Geoparque
	<u>Acciones:</u>
	Definir ámbitos de participación.
	Aprobar bases, criterios y ficha de evaluación.
	Definir cronograma
	<u>Producto:</u>
	Convocatoria oficial aprobada.

1.2 Difusión de la convocatoria

Responsable: Equipo de Comunicación

Acciones:

Difusión en web institucional y redes sociales.

Socialización con GAD parroquiales y organizaciones.

Producto:

Registro de difusión y material comunicacional.

FASE 2. POSTULACIÓN Y RECEPCIÓN DE EXPEDIENTES

2.1 Registro de postulantes

Responsable: Equipo Geoparque Imbabura

Acciones:

Habilitar formulario de postulación (digital).

Asignar código único a cada postulante.

Producto:

Base de datos de postulantes.

2.2 Presentación del expediente

El expediente deberá incluir como mínimo:

Formulario de postulación completo.

Descripción del emprendimiento o iniciativa.

Evidencias de prácticas sostenibles.

Declaración de compromiso con los valores del Geoparque.

Producto:

Expediente completo por postulante.

FASE 3. REVISIÓN DE ADMISIBILIDAD

3.1 Verificación de requisitos de postulación

Responsable: Equipo Geoparque Imbabura

Acciones:

Verificar que el postulante opere dentro del territorio del Geoparque.

Revisar documentación completa.

Resultado:

* Postulación admitida

* Postulación no admitida (con observaciones)

Producto:

Acta de admisibilidad y proceso de fortalecimiento y acompañamiento técnico.



**FASE 4.
EVALUACIÓN
TÉCNICA**

4.1 Evaluación documental

responsable: Equipo tecnico
Geoparque, tecnico de área y
coordinador Geoparque

Acciones:

Aplicar la Ficha de Calificación del
**GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE
IMBABURA.**

Analizar evidencias presentadas.

Asignar puntajes por criterio.

Producto:

Fichas de evaluación completas por
postulante.

**4.2 Evaluación de campo (cuando
aplique)**

Responsable: Equipo Geoparque
Imbabura

Acciones:

Realizar visitas técnicas.

Verificar prácticas declaradas.

Entrevistar a responsables y actores
locales.

Producto:

Informe de visita técnica.

4.3 Entrevista de validación

Responsable: Equipo Geoparque
Imbabura

Acciones:

Validar compromiso y conocimiento del
Geoparque.

Evaluar rol como GEOSOCIO territorial.

Producto:

Acta de trabajo.

**FASE 5.
CONSOLIDACIÓN
DE RESULTADOS**

5.1 Análisis integral de resultados

Responsable: Coordinador Geoparque
Imbabura

Acciones:

Consolidar puntajes.

Comparar con puntaje mínimo de
acreditación.

Identificar fortalezas y áreas de mejora.

Producto:

Respuesta favorable/ negativa.

**FASE 6.
ACREDITACIÓN
OFICIAL**

6.1 Emisión de acreditación

Responsable: Coordinador Geoparque
Imbabura

Acciones:

Emitir certificado oficial “GEOSOCIOS
DEL GEOPARQUE IMBABURA”.

Autorizar uso del distintivo.

Producto:

Certificado de acreditación.

Registro oficial de GEOSOCIOS DEL
GEOPARQUE IMBABURA.



6.2 Inducción al GEOSOCIO del Geoparque

Responsable: Equipo Técnico del Geoparque

Acciones:

Capacitación sobre:

*Uso de marca e imagen.

*Valores y narrativa del Geoparque.

*Rol como GEOSOCIO del Geoparque Imbabura.

*Otros que se requiera

Producto:

Acta de trabajo.

FASE 7. PUBLICACIÓN Y ARTICULACIÓN TERRITORIAL

7.1 Difusión de GEOSOCIOS acreditados

responsable: Comunicación

Acciones:

Publicación en web y redes sociales.

Integración en rutas, mapas y material promocional.

Producto:

Listado público de los GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA .

FASE 8. SEGUIMIENTO, RENOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

Acciones clave:

Seguimiento cada dos años.

Evaluación comparativa.

Renovación, condicionamiento o retiro.

7. COMPROMISOS DEL GEOSOCIO DEL GEOPARQUE

Los GEOSOCIOS seleccionados se comprometen a:

- Utilizar correctamente la denominación “GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA”.
- Respetar los lineamientos y valores del Geoparque.
- Participar en actividades de promoción, educación y conservación cuando sean convocados.
- Mantener y mejorar continuamente los criterios por los cuales fueron acreditados.
- Se compromete a realizar el proceso de revalidación cada dos años.

8. BENEFICIOS PARA LOS GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA

Los actores acreditados como GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA recibirán:

1. Reconocimiento oficial por parte de Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.
2. Uso del distintivo “GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA”.
3. Visibilidad en canales oficiales (web, redes sociales, material promocional, aplicativo móvil).
4. Acceso en procesos de capacitación y articulación territorial.
5. Integrar a la red de socios estratégicos del Geoparque.
6. Promoción en redes locales, nacionales e internacionales.
7. Participación en espacios en ferias y eventos (dependiendo el ámbito de acción).

9. FICHA DE CALIFICACIÓN

FICHA DE CALIFICACIÓN
GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA
Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

A. Información general del postulante

Nombre del emprendimiento / institución / iniciativa:

Nombre del representante:

Cédula / RUC:

Parroquia / Cantón:

Contacto (teléfono / correo):

Sitio web/ redes sociales:



Ámbito de participación:

- ☐ Gastronómico
- ☐ Artesanal
- ☐ Turístico
- ☐ Ambiental
- ☐ Educación
- ☐ Digital
- ☐ Innovación
- ☐ Deportivo
- ☐ Cultural

B. Criterios de evaluación

Escala de calificación:

0 = No cumple

1 = Cumple parcialmente

2 = Cumple

3 = Cumple y evidencia buenas prácticas verificables

B.1 Promueve la sostenibilidad y reducción de impacto ambiental (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Promueve prácticas de reducción de residuos (separación, minimización, eliminación de plásticos de un solo uso)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Promueve manejo responsable de desechos (reciclaje, compostaje, reutilización) con evidencia verificable.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve el uso eficiente de agua y energía (tecnologías o prácticas de ahorro)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Promueve acciones para reducir huella de carbono (proveedores locales, movilidad sostenible, eficiencia energética)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Sostenibilidad Ambiental: ____ / 12

B.2 Promueve el uso de productos locales, prioriza la contratación de mano de obra local para fortalecer la activación económica del Geoparque.

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Promueve el uso de insumos o materias primas de origen local.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Promueve el principio Kilómetro 0 (reducción de intermediación y transporte).	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve la articulación con productores locales o comunitarios.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Contribuye activamente al fortalecimiento de la economía local y solidaria.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Km 0 y productos locales: ____ / 12

B.3 Promueve la identidad cultural y participación de pueblos indígenas y comunidades locales en sus productos o servicios (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Promueve la integración de saberes ancestrales y conocimientos locales en su actividad.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Promueve la participación activa de pueblos indígenas y/o comunidades locales en su gestión, producción o toma de decisiones.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve el respeto y la valorización de la identidad cultural, cosmovisión y tradiciones del territorio.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Promueve el uso responsable, ético y no extractivista del patrimonio cultural y natural del Geoparque.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Identidad cultural: ____ / 12



B.4 Promueve la Calidad y experiencia del visitante en el Geoparque

(Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Cumple estándares básicos de calidad según su ámbito (normativa vigente, higiene, seguridad).	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Brinda información adecuada sobre el Geoparque y sus valores.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve experiencias responsables, inclusivas y sostenibles.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Mantiene imagen coherente y responsable asociada al entorno geológico, natural, cultural y/o deportivo.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Calidad y experiencia: ____ / 12

B.5 Promueve la educación, difusión y compromiso con el Geoparque (Máx. 9 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Participa en capacitaciones convocadas por el Geoparque.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Difunde activamente los valores del Geoparque en su actividad.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Actúa como agente multiplicador y embajador territorial.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Educación: ____ / 9

B.6 Describe el plan de acción como socio del Geoparque

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Subtotal plan de acción: ____ / 20



B.7 COMPROMISOS DEL GEOSOCIO

Los GEOSOCIOS DEL GEOPARQUE IMBABURA se comprometen a:

- Utilizar correctamente la denominación “GESOSOCIOS del Imbabura”.
☐ Si
☐ No
- Respetar los lineamientos y valores del Geoparque.
☐ Si
☐ No
- Participar en actividades de promoción, educación y conservación al menos dos veces al año.

☐ Si
☐ No
- Difundir las actividades, información, noticias del Geoparque Imbabura
☐ Si
☐ No

Subtotal plan de acción: ____ / 20 (5 puntos cada compromiso afirmativo)

B.8 Resultado de la evaluación

Puntaje final

Puntaje total obtenido: ____ / 100 puntos

Criterio de aprobación sugerido

Puntaje mínimo para acreditación: ≥ 40 puntos

Ningún criterio crítico con puntaje 0

- ☐ **TARJETA VERDE:** Eres GEOSICIO del Geoparque Imbabura
- ☐ **TARJETA AMARILLA:** Eres GEOSOCIO del Geoparque Imbabura pero hay que trabajar en algunos aspectos.



☐ **TARJETA ROJA:** vamos a trabajar en un plan de accion para que realices una nueva postulacion.

B.9 Observaciones

.....

.....

.....

.....

.....

.....

B.10 Recomendaciones de mejora

.....

.....

.....

.....

.....

.....

10.Link de registro en aplicación SURVEY 123

Link de registro:

<https://survey123.arcgis.com/share/f6e265f644d24feb9eaf24737d30e81?portalUrl=https://portalgis.imbabura.gob.ec/portal>

Escanee el código QR para abrir la encuesta en su dispositivo:



11. PROCEDIMIENTO DE SEGUIMIENTO Y RENOVACION BIANUAL

FORMATO DE INFORME ANNUAL GEOSOCIO DEL GEOPARQUE IMBABURA Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO

El presente informe tiene como finalidad evaluar el cumplimiento de los compromisos asumidos por los AMIGOS GEOPARQUE IMBABURA cada dos años, así como evidenciar las acciones desarrolladas en el marco de la sostenibilidad, la identidad cultural, la educación y la promoción de los valores del Geoparque Mundial de la UNESCO.

A. Informacion general del GEOSOCIO DEL GEOPARQUE IMBABURA

Nombre / institución / iniciativa:

Nombre del representante:

Ámbito de participación:

- ☐ Gastronómico
- ☐ Artesanal
- ☐ Turístico
- ☐ Ambiental
- ☐ Educación
- ☐ Digital
- ☐ Innovación
- ☐ Deportivo
- ☐ Cultural

Parroquia / Cantón:

Año que se reporta:

Fecha de acreditación como GEOSOCIO DEL GEOPARQUE
IMBABURA:

Datos de contacto (telefono/ correo):

B. Resumen ejecutivo

(Describe de manera resumida las actividades, logros y resultados obtenidos durante el período evaluado.)

C. Acciones desarrolladas durante estos dos años

Detalle las actividades implementadas como GEOSOCIO DEL GEOPARQUE IMBABURA durante el período evaluado.

D. Cumplimiento de criterios del GEOSOCIO DEL GEOPARQUE IMBABURA

D.1 Promueve la sostenibilidad ambiental y reducción de impacto (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Promueve prácticas de reducción de residuos (separación, minimización, eliminación de plásticos de un solo uso)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Promueve manejo responsable de desechos (reciclaje, compostaje, reutilización) con evidencia verificable.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve el uso eficiente de agua y energía (tecnologías o prácticas de ahorro)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Promueve acciones para reducir huella de carbono (proveedores locales, movilidad sostenible, eficiencia energética)	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Sostenibilidad Ambiental: ____ / 12

D.2 Promueve el uso de productos locales, prioriza la innovación de mano de obra local para fortalecer la activación económica del Geoparque. (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Prioriza insumos o materias primas de origen local.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

2	Aplica el principio Kilómetro 0 (reducción de intermediación y transporte).	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Mantiene articulación formal con productores locales o comunitarios.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Contribuye activamente al fortalecimiento de la economía local y solidaria.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Km 0 y productos locales: ____ / 12

D.3 Promueve la identidad cultural y participación de pueblos indígenas y comunidades locales en sus productos o servicios (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Integra saberes ancestrales y conocimientos locales en su actividad.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Involucra activamente a pueblos indígenas y/o comunidades locales en su gestión.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Respeto y promueve la identidad cultural del territorio.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Hace uso responsable y ético del patrimonio cultural y natural.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Identidad cultural: ____ / 12

D.4 Promueve la calidad del servicio y estándares del Geoparque (Máx. 12 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0–3)
1	Cumple estándares básicos de calidad según su ámbito (normativa vigente, higiene, seguridad).	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Brinda información adecuada sobre el Geoparque y sus valores.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Promueve experiencias responsables, inclusivas y sostenibles.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
4	Mantiene imagen coherente y responsable asociada al Geoparque.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Calidad y experiencia: ____ / 12



D.5 Promueve la educación, innovación y renovación con el Geoparque (Máx. 9 puntos)

N°	Criterio	Puntaje (0-3)
1	Participa en capacitaciones convocadas por el Geoparque.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
2	Difunde activamente los valores del Geoparque en su actividad.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3
3	Actúa como agente multiplicador y embajador territorial.	☐ 0 ☐ 1 ☐ 2 ☐ 3

Subtotal Educación: ____ / 9

E. Evidencias

Adjunte evidencias que respalden la información presentada (fotografías, enlaces, registros, certificados, listas de proveedores locales, material de promoción, entre otros).

.....

.....

.....

.....

F. Dificultades y lecciones aprendidas

Describa las dificultades encontradas durante el período evaluado y las lecciones aprendidas.

.....

.....

.....

.....

G. Acciones de mejora y compromisos para el siguiente período

Detalle las acciones de mejora propuestas y los compromisos asumidos para el siguiente año como GEOSOCIO DEL GEOPARQUE IMBABURA.

.....

.....

.....

.....

H. Declaración de veracidad de la información

Declaro que la información presentada en el presente informe es veraz y que mantengo mi innovación con los principios, valores y lineamientos del Imbabura Geoparque Mundial de la UNESCO.



Nombre del representante:

Firma:

Fecha:

I. Resultado de la evaluación bianual:

Puntaje final

Puntaje total obtenido: ____ / 100 puntos

Criterio de aprobación sugerido

Puntaje mínimo para acreditación: ≥ 40 puntos

Ningún criterio crítico con puntaje 0

- ☐ **TARJETA VERDE:** sigues siendo GEOSICIO del Geoparque Imbabura
- ☐ **TARJETA AMARILLA:** sigues siendo GEOSOCIO del Geoparque Imbabura pero hay que trabajar en algunos aspectos.
- ☐ **TARJETA ROJA:** vamos a trabajar en un plan de acción para que nuevamente puedas ser GEOSOCIO del Geoparque Imbabura.

J. Observaciones

.....

.....

.....

.....

.....

K. Recomendaciones

.....

.....

.....

.....

.....

Elaborado por:

Mgs. Gabriela Arcos

ANALISTA DE PROYECTOS Y GEOPARQUE 1

**DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO Y RECURSOS
HIDRICOS**

